

Versjon 1.0

CAMPUS ÅLESUND

Sluttrapport fra nærings- og samfunnsgruppa 25.02.11

Innhold:

Side	Tema
3-4	Mandat og sammensetning
5–10	Hvordan definerer vi Campus Ålesund?
11–16	Trender og utviklingstrekk
17-21	Styrker – Svakheter – Muligheter - Trusler
22-25	Visjon for Campus Ålesund
26-37	Hva forventer vi av Campus Ålesund?
38-43	Masterplan for Campusutvikling
44-47	Konsekvenser for Byplanmessige forhold, Fysiske og Sosiale forhold
48-54	Tiltak; Hva – Når - Hvem
55-57	Gjennomføring

Mandatet til Nærings- og samfunnsgruppa:

1. Tanker, ideer og forslag til utvikling av Campus Ålesund, bl.a. innen

- ▶ Utdanning
- ▶ Forskning og utvikling
- ▶ Innovasjon og nyskaping
- ▶ Formidling

2. Disponering av campusområdet

- ▶ Arealer
- ▶ Bygninger
- ▶ Infrastruktur i form av kommunikasjoner, transport, service- og velferdstilbud

3. Campus som en integrert del av byen Ålesund

- ▶ Tre tidsperspektiv – kort (3-5 år), medium (10 år) og langt (20 år)
- ▶ Vårt fokus er Campus Ålesund sin rolle og funksjon i forhold til regionen og byen sitt arbeids- og næringsliv, og øvrig samfunnsutvikling

Mandatet "forutsetter at høgskolen, kommunen, næringsliv og samarbeidsparter for øvrig i lokalmiljøet i samarbeid kan definere felles målsettinger og strategier for framtidig arealutvikling".

Sammensetning:

Roar Tobro (leder)	Møreforskning AS
Odd Gjørtz	Koppernæs AS/Omegaland
Jon Aasen	Norsk Maritimt Kompetansenter AS / Fylkeetinget
Rolf Fiskerstrand	Fiskerstrand BLRT
Per Jan Vinje	Ålesund kommune, Kultur, idrett og fritid
Thor W. Bjørlo	Norsk Bane AS / Bystyret i Ålesund
Hanne Hægh	NHO Møre og Romsdal
Per Erik Dalen	Ålesund Kunnskapspark / NCE Maritime / Omegaland
Lars Berg Giskeødegaard	Ocean Sound Recordings
Bjørn Ola Wennersberg	Ålesund Handelsforening

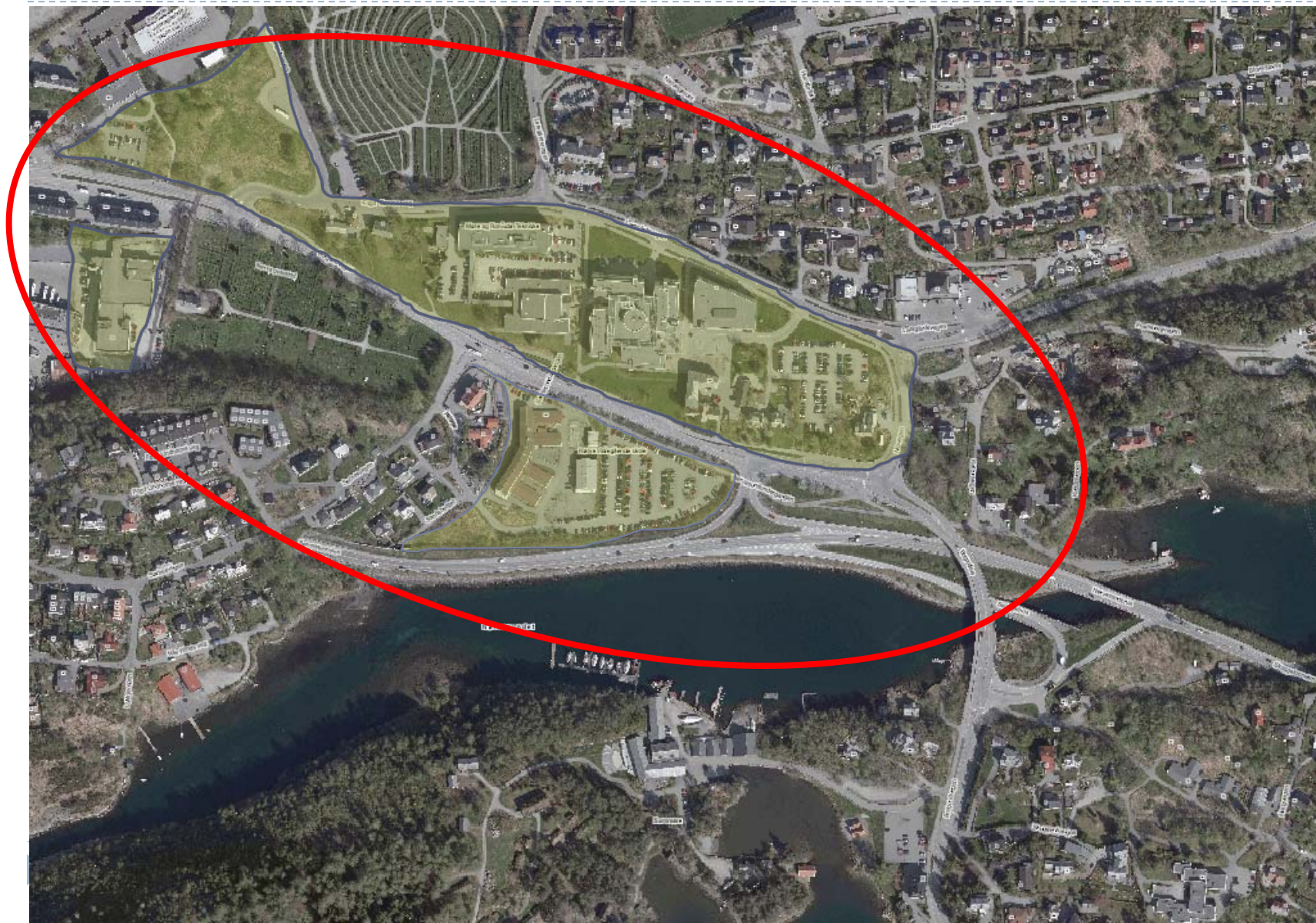
Hvordan definerer vi Campus Ålesund ?

Begrepet Campus Ålesund:

- ▶ Campus (=åpen plass) har tre hovedstolper:
 - ▶ **Tydlig faglig identitet**
 - ▶ Knutepunkt for høyere utdanning regionalt og anerkjent posisjon på utvalgte fagområder nasjonalt og internasjonalt
 - ▶ **Sterke relasjoner utad**
 - ▶ Internasjonalt orientert, med sterke relasjoner til ledende bedrifter og kunnskapsinstitusjoner på faglige spissområder
 - ▶ En integrert del av Ålesund som setter preg på byen og bylivet
 - ▶ Som aktivt knutepunkt i tette nettverk med regionens næringsliv
 - ▶ Med sterke nettverk til helsesektor og offentlige etater
 - ▶ Aktiv deltager i utviklingen av øvrig samfunnsliv
 - ▶ **Klart geografisk tyngdepunkt**
 - ▶ Kjerneområde dannet av bygningene
 - ▶ Nærområde dannet av aksene mellom Borgundgavlen – Gangstøvika og Nørvasundet - Bysentrum
 - ▶ Inkl. studentboliger og studentsamfunn

Tydlig identitet og sterke relasjoner gir høy attraktivitet

Kjerneområde:



Nærområde:



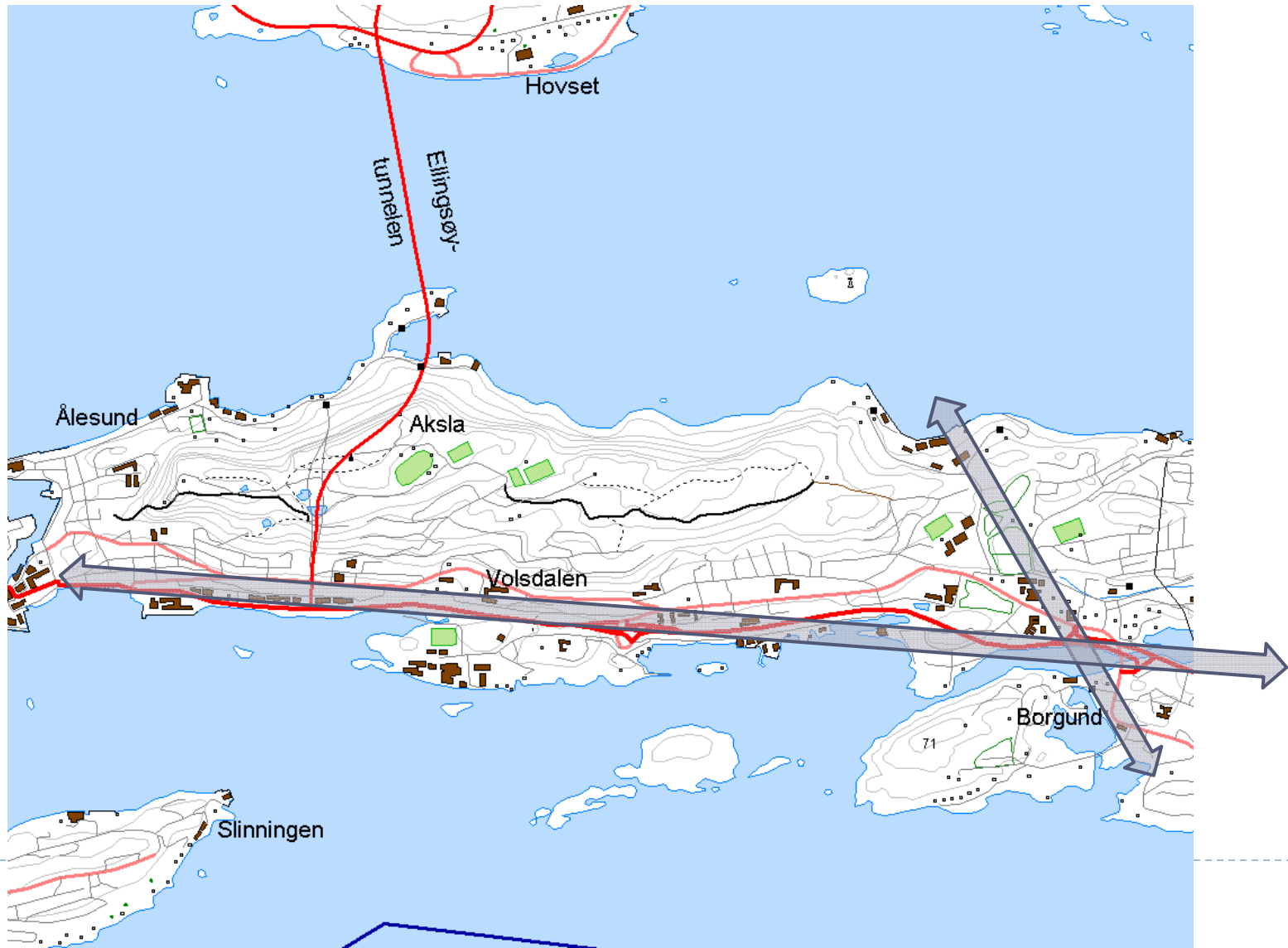
Rekreasjon

Idrett og kultur

Tilgang til sjø / nærings-arealer

CLS/
Sp Møre
Arena

Campusutvikling langs to akser:



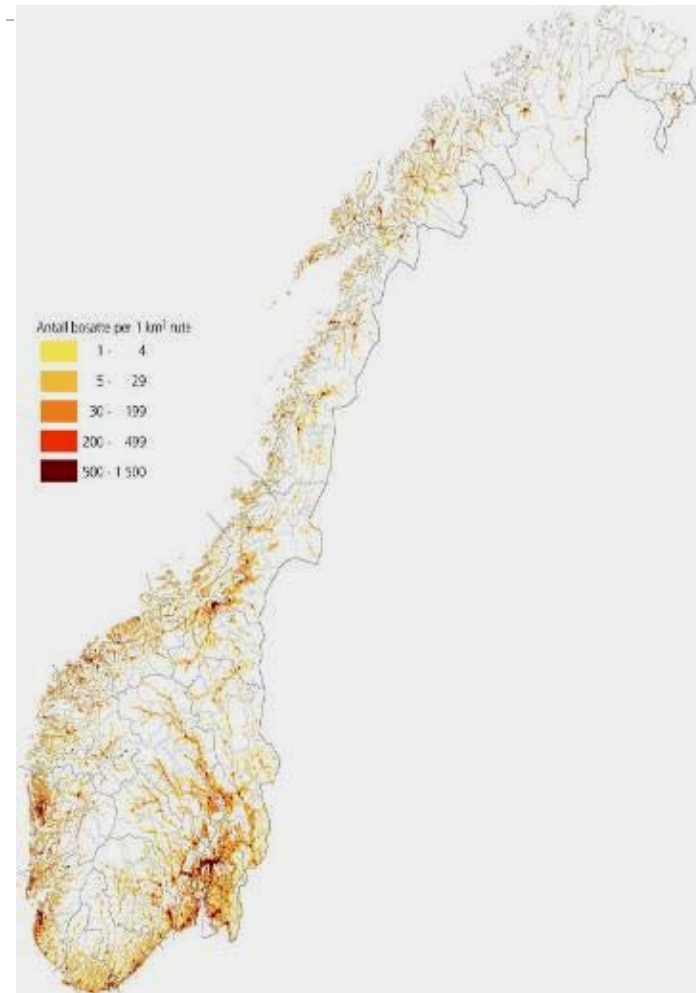
Forkortelser:

HiÅ	Høgskolen i Ålesund
ÅK	Ålesund kommune
SfS	Studentsamskipnaden for Sunnmøre
NMK	Norsk Maritimt Kompetansesenter AS
OSC	Offshore Simulator Center AS
RRM	Rolls-Royce Marine
MF	Møreforskning AS
NCE Maritime	Norwegian Centres of Expertice Maritime (Program Innovasjon Norge)
Omegaland	Klyngeprosjekt Omega-3 produsenter (Program Innovasjon Norge)
ÅKP	Ålesund Kunnskapspark
KPE	Kunnskapsparken Eiendom AS
VRI M&R	Virkemidler for Regional Innovasjon Møre og Romsdal (Program Forskningsrådet)
INN Ålesund	International Network of Norway – Tilflytterinformasjon
OPS	Offentlig-privat samarbeid . Modell for å finansiere bygging av offentlige bygninger og veger
E&V	Etter- og videreutdanning

Trender og utviklingstrekk

Tre megatrender: Urbanisering, selvrealisering, individualisering....

- ▶ **Storbyene er magneter – regionalt, nasjonalt og globalt**
 - ▶ En økende del av bosetting og verdiskaping skjer i byer og bynære arbeidsmarkeder
 - ▶ Selvførsterkende prosesser gjennom tilflytting og fødselsoverskudd
 - ▶ Kjønnforskjellene utjevnes, guttene flytter etter jentene
- ▶ **Høyere utdanning bestemmer kompasskursen for unge**
 - ▶ Lokalisering av høgskoler og universiteter avgjør bosettingsvalg og i økende grad også næringsstruktur
 - ▶ Tradisjonelle konkurranseutsatte næringer ligger desentralt, mens kunnskapsbaserte næringer konsentreres rundt utdanningsmiljøene
- ▶ **Nye verdier**
 - ▶ Økt betydning av kunnskap, ferdigheter og performance gir en individualisering av arbeidsliv og næringsliv
 - ▶ Fra klasse- og kvinnekamp til selvrealisering
 - ▶ Fra å bygge landet til å "redde verden"
 - ▶ Lojalitet til verdier – ikke lokalt/nasjonalt fellesskap



Noen utviklingstrekk innen høyere utdanning og FOU:

- ▶ Mobiliteten øker – spesielt hos ungdom og høyt utdannede
- ▶ Konkurransen om å tiltrekke seg studenter, UoH-ansatte og kompetansesarbeidsplasser skjerpes regionalt, nasjonalt og globalt
- ▶ Markedet for høyere utdanning og behovet for “livslang læring” er i vekst
- ▶ Mer konkurranse og mer samarbeid om forskning
- ▶ Kunnskap er viktig, men innovasjonsevne er viktigere for konkurransevnen til både næringer og regioner
- ▶ Gir sentralisering regionalt og urbanisering nasjonalt
- ▶ Krever regionforstørring, større arbeidsmarkeder og økt attraktivitet
- ▶ Næringsstrukturen endres – tjeneste- og kunnskapsøkonomien vokser

Stiller økte krav til

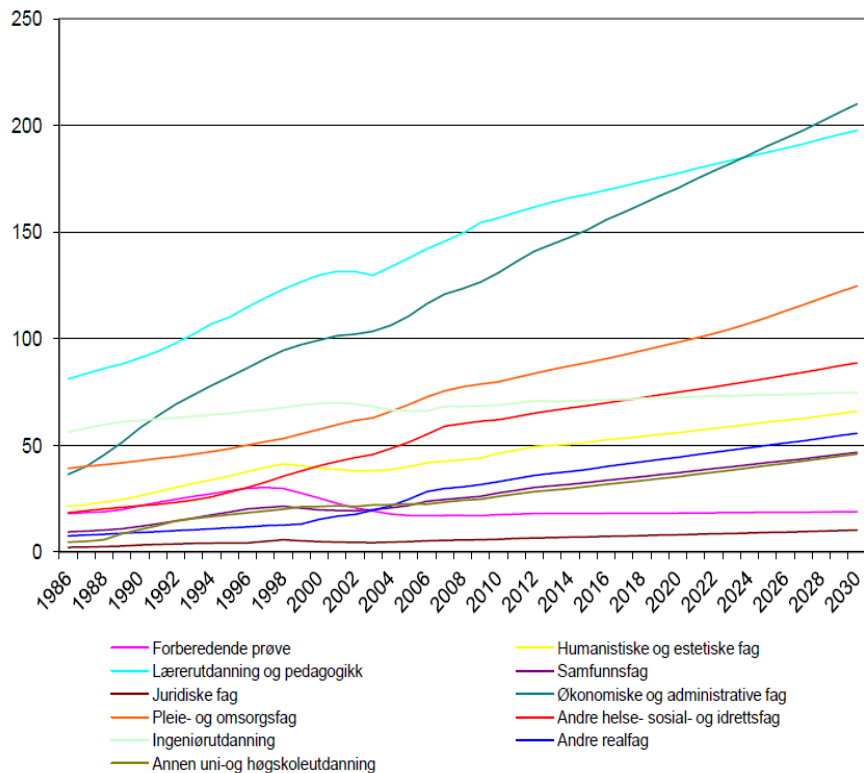
STØRRELSE, KVALITET OG ATTRAKTIVITET PÅ KUNNSKAPSMILJØENE

Spesialisering – Konsentrasjon – Arbeidsdeling – Allianser

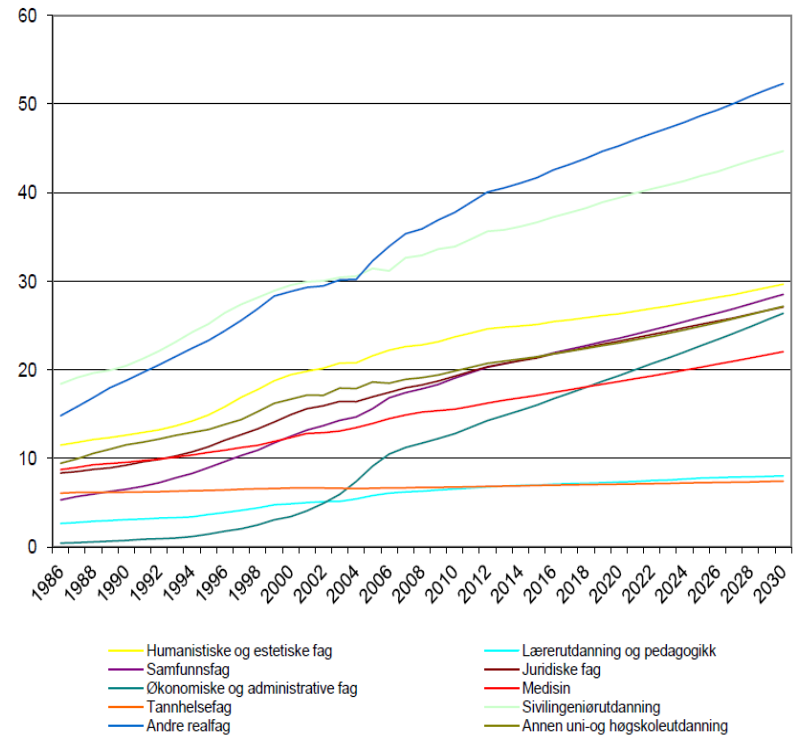
HiÅ må finne den riktige balansen mellom spissutdanninger for et nasjonalt/internasjonalt marked og breddeutdanninger for regionen

Sysselsetting høyt utdannede 1986 – 2030 (1000)

Kort høyere utdanning (3 år)



Lang høyere utdanning (>4 år)



Forventet fire ganger større vekst i sysselsettingen for personer med kort høyere utdanning. Størst volumvekst for øk-adm fag, lærerutdanning, pleie/ helsefag og ingeniørfag



Sunnmøre i framtida:

Egne krefter og muligheter:

1. Sunnmøre er en attraktiv region
2. Sunnmøre må samarbeide som en region
3. Partene bør samles om felles mål
4. Det bør utvikles en regional samhandlingsarena for næringsliv og lokale myndigheter
5. Næringsutvikling i fokus
6. Kompetanseutvikling i fokus
7. Samferdselsinvesteringer i fokus
8. Ålesund – byen og motorrollen i fokus
9. Kvalitet i kommunesektoren i fokus
10. Viktig med helhetlig vertskapsrolle



Prioriterte oppgaver:

- Styrke kompetansen i skolen
- Gjøre det mer attraktivt for unge mennesker
- Internasjonalisere og integrere
- Utvikle eksisterende og nye næringer
- Raskere kommunikasjon
- Skape flere unike opplevelser
- Påvirke eksternt for våre strategiske interesser

*Visjonen og målene for "Sunnmøre i framtida"
sammenfaller med ambisjonene for Campus Ålesund – og vice versa*

Campus Ålesund må ta en regionbyggende posisjon:

AAFK



Campus Ålesund

Sentralsykehuset

Styrker, Svakheter, Muligheter og Trusler

SWOT Campus Ålesund

Styrker:

- ▶ Ett campus som har stor **bredde** i virksomhet og aktører
- ▶ Som **samarbeider tett** med regionens nærings- og arbeidsliv
- ▶ Og tilbyr studier som er **relevante** for regionen
- ▶ Er stor og vil vokse videre på **etter- og videreutd - i et internasjonalt** marked
- ▶ I en region med sterk evne til å **bruke** (andres) kunnskap til verdiskaping
- ▶ Godt plassert i en **by i vekst** og med korte avstander til flyplass og bysentrum
- ▶ Med **bygningssmasse og arkitektur** som framstår som moderne og attraktiv
- ▶ Med **simulatormiljøer, laboratorier og andre fasiliteter** som tiltrekker forskning, utvikling og etterutdanning

Svakheter:

- ▶ Mangler tydelig **felles identitet og profil** både som utdanningsby og campus
- ▶ Mest operativt, lite utviklet **strategisk** samarbeid mellom aktørene på campus
- ▶ **Små og sårbare fagmiljø**, liten akademisk tradisjon og ujevn kvalitet – et kunnskapsmiljø *uten tilstrekkelig brodd ?*
- ▶ Få og svake **allianser** til internasjonale institusjoner og kunnskapsmiljø
- ▶ Mest breddeutdanning – **spissen er tynn**
- ▶ Liten akademisk attraksjonsverdi – **rekrutteringsvansker** på fagpersonale
- ▶ Mange vil høste – men miljøene har lite ledige **ressurser** til å bygge opp faglig nivå og posisjon
- ▶ Lite drahjelp fra myndigheter - **“Stuck in between”** Bergen og Trondheim
- ▶ Lite tilrettelagte **kommunikasjoner og kollektivtilbud**

SWOT Campus Ålesund

Muligheter

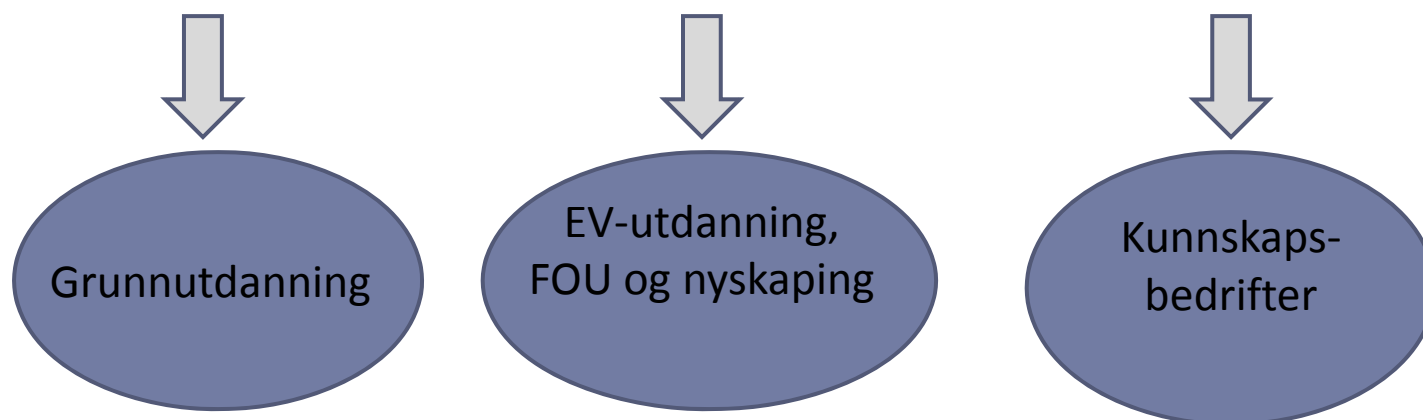
- ▶ Bredden av aktører og aktiviteter gir muligheter til å bygge et campus som er **unik** nasjonalt og internasjonalt
- ▶ Havet gir et **hav av muligheter** til å koble fagdisipliner og stadig nye anvendelser innen mat, energi, maritim, biomarin, klima, helse.....
- ▶ **Sunnmørsindustrien** gir unik plattform for kunnskapsbasert (industriell) tjenesteyting
- ▶ Nøkkelrolle for å utvikle et stort og allsidig nok **arbeidsmarked for høyt utdannede** i regionen
- ▶ Stor **velvilje** i regionens nærings- og samfunnsnivå – økt aksept for å konsentrere ressurser
- ▶ Både **stor nok og liten nok** til å utvikle et sterkt og tett fagmiljø som favner både akademia og praksis
- ▶ **Plassering** gir mulighet for effektive transportløsninger både til byen, omlandet og landsdelen
- ▶ Trafikknutepunkt **kollektivtrafikk**; gang/sykkelveg, buss og (jern)bane

Trusler

- ▶ For liten region og for **lite befolkningsgrunnlag**
 - ▶ Permanent avhengig av innvandring
 - ▶ For store investeringer i infrastruktur i forhold til befolkningsgrunnlaget
- ▶ Liten næringsmessig bredde – stor **sårbarhet og risiko for dominoeffekter**
- ▶ Matcher ikke kunnskapsbehovene i regionen. **Utflagging og outsourcing av strategisk forskning og kunnskapsutvikling**
- ▶ For **liten bredde** på teknologisk og kunnskapsmessig plattform Mange innovasjoner, men **få radikale**.
- ▶ **Konkurransen og fragmentering lokalt og regionalt** – Nordvestlandet taper nasjonalt mot storbyregionene
- ▶ Tilfeldig og **lite planlagt** campusutvikling, mulig mangel på areal

SWOT Campus Ålesund - Konklusjon:

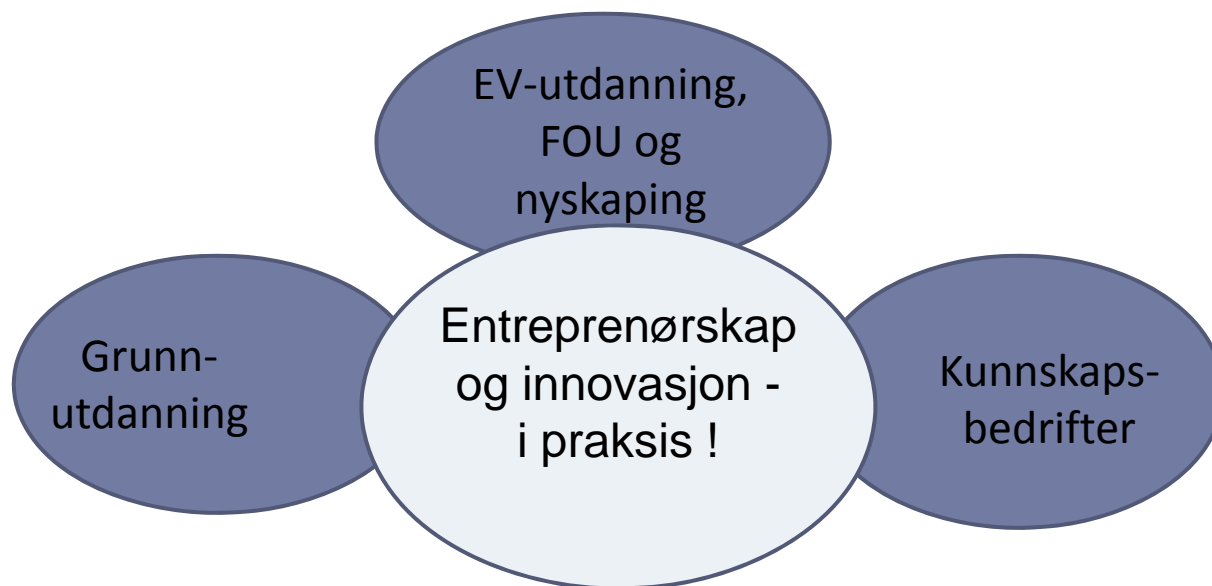
Campus Ålesund bør bygges på tre bein:



Fordi dette kreves for å:

- Utnytte mulighetene til å bli et *campus som er unikt* i Norge
- Skape forutsetninger for *selvforsterkende* vekst
- Forsterke utviklingen for å bli et *internasjonalt kompetansemiljø*
- Ta en *nasjonal posisjon* i maritim og marin næring
- Møte det økende behovet for nye *sjukepleiere, ingeniører og økonomer*
- Bli et kunnskapsmiljø som er stort nok til å gi *vekstkraft til hele regionen*

En felles kjerne og identitet binder dette sammen:



Fordi dette:

- Er godt *forankret* i alle studier, fagmiljøer og kulturen på campus
- Vil bli *etterspurt* i framtidens yrker, posisjoner og arbeidsmarkeder
- Er nøkkel til *konkurranskraft* i næringslivet og evne til *fornyelse* i offentlig sektor
- Har best vekstvilkår der ulike miljøer, kunnskaper og erfaringer *samspiller i praksis*
- Er godt forankret i mytene, tradisjonene, omdømmet og selvbildet til *sunnmøringen*

Visjon

Visjon:

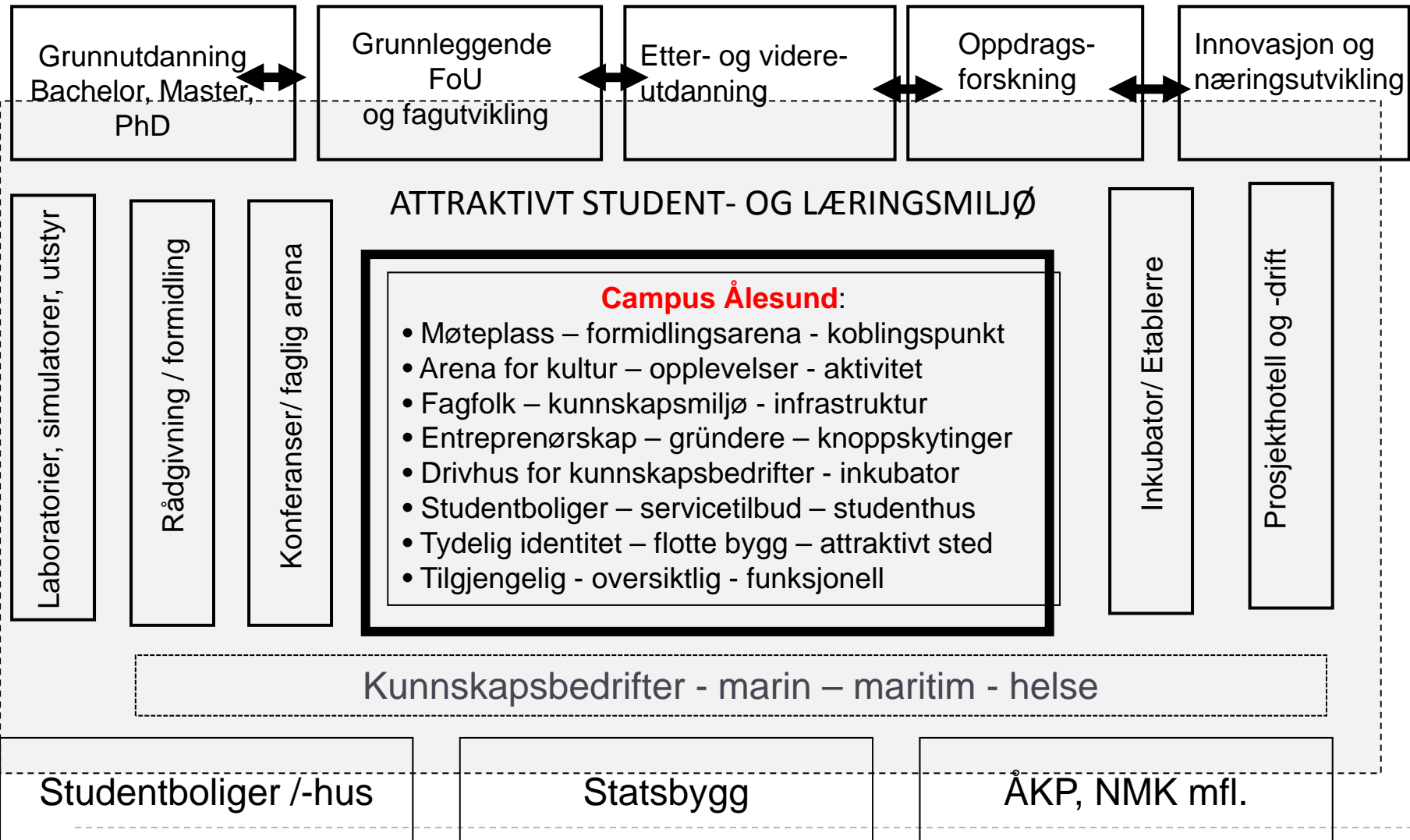
Campus Ålesund – entreprenørskap og innovasjon – i praksis !!

- Møteplass – formidlingsarena - koblingspunkt
- Arena for kultur – opplevelser - aktiviteter
- Fagfolk – kunnskapsmiljø - infrastruktur
- Entreprenørskap – gründere – knoppskytinger
- Drivhus for kunnskapsbedrifter - inkubator
- Studentboliger – servicetilbud – studenthus
- Tydelig identitet – flotte bygg – attraktivt sted
- Tilgjengelig - oversiktlig - funksjonell

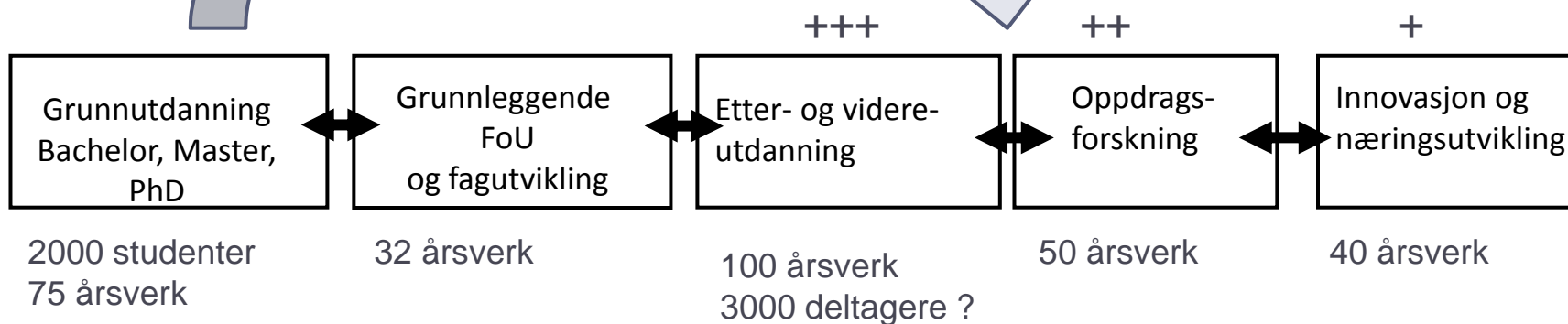
- Et **særpreget** internasjonalt nærings- og læringsmiljø
- En **node** for utdanning, forskning, kunnskap og næringsutvikling i regionen
- En effektiv **verdikjede** for kunnskapsbasert næringsutvikling og innovasjon – både i offentlig og privat sektor



CENTER FOR ADVANCED MARINE OPERATIONS ?



Campus Ålesund – “best guess” performer i 2012:



+



300 årsverk

Kunnskapsbedrifter - marin – maritim - helse +++

Hva forventer vi av Campus Ålesund ?

Student- og læringsmiljøet

Grunnutdanningene

Faglig utvikling og fagmiljø

Etter- og videreutdanning, livslang læring

Anvendt forskning og utvikling

Entreprenørskap, innovasjon og næringsutvikling

Infrastruktur – laboratorier - utstyr

PRI 1:

Et attraktivt student- og læringsmiljø !

- ▶ **Evnen til å tiltrekke seg (gode) studenter er over tid viktigste enkeltfaktor for utviklingen av Campus Ålesund.**
 - ▶ Norske studenter velger i økende grad studiested før fag
 - ▶ Utenlandske velger faglig renommè, finansieringsmuligheter og fellesskap
- ▶ **Campus Ålesund må rekruttere en økende andel av studenter og ansatte nasjonalt og internasjonalt. Dette stiller krav til:**
 - ▶ Kvaliteten, nivået og relevansen til utdanningene
 - ▶ Kvaliteten og vitaliteten i studentmiljøet
 - ▶ Evnen til å tiltrekke seg og integrere studenter som kommer fra andre land og landsdeler
 - ▶ Kontakten og samspillet med bedrifter, etater og framtidige arbeidsgivere
 - ▶ Attraktiviteten og identiteten til Ålesund som studentby
 - ▶ Vekstkraften, jobbtilbudet og framtidsmulighetene som regionen framstår med

Attraktivt student- og læringsmiljø :

- ▶ **Et eget studenthus-/samfunn – i byen og/eller på campus ?**
 - ▶ Nøkkel til et aktivt og attraktivt studentmiljø
 - ▶ Som også fanger opp E&V-utdanning generelt og RRM spesielt
- ▶ **Flere studentboliger**
 - ▶ Antall, bredde i tilbud og beliggenhet
- ▶ **Tett kontakt med bedrifter, etater og framtidige arbeidsgivere underveis i studiet**
 - ▶ Kurs, konferanser og arrangementer som involverer studenter
 - ▶ Studentoppgaver, utplasseringsordninger, karrieredager osv.
- ▶ **Ålesund mer attraktiv som studentby**
 - ▶ Bygge samarbeidet mellom HiÅ, Fagerlia, Kommunen, idrettslag og kulturorganisasjoner
 - ▶ Utnytte idrett, kulturtilbud, aktiviteter , festivaler, arrangementer og opplevelser
 - ▶ Vertskapsrolle for innkommende studenter
- ▶ **Bedre tilrettelagt campus – “Bypakken” gir muligheter**
 - ▶ Offensiv satsing på gode kollektivtilbud – gang- og sykkelstier
 - ▶ Tilkomst, bedre og mer organiserte parkeringsmuligheter
 - ▶ Sikre avsetting av areal til utvikling

Grunnutdanningene:

- ▶ **Både nivået og kvaliteten på grunnutdanningene bør løftes**
 - ▶ Etablere flere mastergrader
 - ▶ Gjennomgående utdanningsløp innenfor alle hovedretninger
 - ▶ Økt kvalitet viktigere enn kvantitet
 - ▶ Spisset satsing på enkelte studier som trekker andre etter?
 - ▶ Spisset satsing gjennom å velge bort?
 - ▶ Gjennom samarbeid med andre universitet/høgskoler
 - ▶ For å skape flere alternative utdanningsløp
 - ▶ For å styrke attraktiviteten både inn og ut
 - ▶ For å formidle utdanningstilbud fra andre UoH på Campus
- ▶ **Skape en sterkere felles faglig kjerne og identitet for alle utdanningene**
 - ▶ Innovasjonsevne og entreprenørskap !
- ▶ **Videreutvikle et anvendt preg på utdanningstilbudet**
 - ▶ Profesjonsutdanningene som plattform
 - ▶ Sterkere faglige basisdisipliner
 - ▶ Samarbeid med nærings- og arbeidslivet som konkurransefortrinn

Fakta 2009:

Høgskolelektorer: 56%
Førstemanuensiser: 22%
Professorer : 4%
Førstelektor: 7%
Stipendiater: 10
Gjennomsnittalder: ?
Ubesatte stillinger: ?

Grunnleggende fagutvikling og fagmiljø:

- ▶ **Aldersstruktur og sammensetning på personale er viktigste flaskehals for vekst i studentvolum og FOU-aktivitet**
- ▶ **Økt akademisk attraktivitet nødvendig for å styrke rekrutteringsevnen**
 - ▶ Synliggjøre ambisjoner, faciliteter og partnere i næringsliv og off. etater for å drive forskning
 - ▶ Hodejakt på utflyttede sunnmøringer med akademisk karriere?
- ▶ **Økt egenproduksjon av vitenskaplig personale**
 - ▶ Flere stipendiater og raskere gjennomføring
 - ▶ Bedre organisering gjennom forskerskole og førstelektorprogram
- ▶ **Bygg undervisnings- og personalsamarbeid med andre**
 - ▶ Flere Professor II-stillinger
 - ▶ Flere bistillinger i forskning
 - ▶ Utnytt mulighetene for gjesteforelesere og –forskere, både med bedrifter, andre læresteder og FOU-miljø

Grunnleggende fagutvikling og fagmiljø:

- ▶ **Bygg opp økt kapasitet og høyere faglig nivå gjennom faglige satsinger**
 - ▶ Samle regionale miljøer om felles initiativ SFI, SFF, FME
 - ▶ Mobiliser for “Forskningsløft Nordvest”
- ▶ **Driv mer FOU-basert undervisning**
 - ▶ Økt vitenskaplig publisering +
 - ▶ Praksisbasert faglig utvikling =
 - ▶ Mer oppdragsforskning
- ▶ **Tettere strategisk samarbeide på Campus**
 - ▶ Etablere et felles lederforum for Campus
 - ▶ Forankre og utvikle (felles) strategiske initiativ bedre
- ▶ **Samarbeid med eksterne UoH/FOU-miljø**
 - ▶ Realiser Mørealliansen sammen med de andre høyskolene og Møreforskning
 - ▶ Bygg samarbeid og allianser med internasjonale utdannings- og FOU-miljø

Etter- og videreutdanning:

- ▶ **Omfanget av etter- og videreutdanning vil og bør vokse framover**
 - ▶ Meriterende i regi av HiÅ (maritim, helse, biologi mfl.)
 - ▶ Praksisrettet opplæring og trening i regi av RRM, OSC og andre
- ▶ **Gir verdifull kontakt med praktikere, bedriftsmiljø og innsikt i framtidige kunnskaps- og utdanningsbehov**
 - ▶ Gir markedsføring , faglig utvikling og inspirasjon til hele campus
 - ▶ Identifiserer nye teknologibehov og innovasjonsmuligheter
- ▶ **Krever god tilrettelegging og profesjonell salgsorganisasjon**
 - ▶ Informasjon, markedsføring og tilgjengelighet
 - ▶ Lokaler og infrastruktur
 - ▶ Fjernundervisning og multimedie-læring
 - ▶ Møteplasser og (av)læringsarenaer
- ▶ **Felles paraply “Center for Advanced Ocean Operational Training”?**
 - ▶ Basisutdanning, etter- og videreutdanning, trening og oppdatering

Anvendt forskning:

▶ **Konkurransen om offentlige forskningsmidler skjerpes**

- ▶ Mellom universiteter, høyskoler, institutter og konsulenter. Arbeidsdelingen forvitrer
- ▶ Forskningsmidlene konsentreres til universitetsmiljøene.
- ▶ Økte krav til størrelse, faglig kvalitet og robusthet på miljøene
- ▶ Krav til allianser og formalisert samarbeid med internasjonale FOU-miljø

▶ **Etterspørselen og investeringene i FOU i M&R vokser**

- ▶ NCE, VRI M&R mv. har skapt økt samarbeid med næringslivet, og mellom de regionale FOU-miljøene. Bedriftene er fornøyde og vil gjøre gjenkjøp
- ▶ Det mangler samtidig kapasitet, bedre tilgjengelighet og høyere nivå
- ▶ Det er vilje til å bygge opp økt FOU-kapasitet, men ressursene mangler i institusjonene
- ▶ De regionale FOU-miljøene blir hengende etter

▶ **Oppdragforskning eneste realistiske kilde for økt FOU-volum**

- ▶ Utover marine næringer (Møreforskning) mangler HiÅ organisasjon for oppdragsforskning
- ▶ Ingen har lyktes med å kombinere oppdragsforskning og undervisning i samme organisasjon
- ▶ HiÅ må avklare hvordan framtidig oppdragsvirksomhet skal organiseres på kjerneområdene
 - ▶ Felles forskningsgrupper og fagmiljø
 - ▶ Samordnet, felles forskningsledelse

Entreprenørskap, innovasjon, næringsutvikling:

- ▶ **Et vekstkraftig innovasjonsmiljø og arbeidsmarked for kompetansearbeidskraft på Møre krever flere kunnskapsbedrifter, sterkere institusjoner og alternative muligheter**
 - ▶ Med stor nok spredning i bransjer og størrelse til å gi allsidighet
 - ▶ Med tyngdepunkt i maritim, marin og helsesektoren til å gi tilstrekkelig bransjedybde
- ▶ **Campus skal være et drivhus og en inkubator for entreprenørskap:**
 - ▶ Studentbedrifter, oppstartsbedrifter og nyskaping skal prege Campus-kulturen
 - ▶ Tilbyr en effektiv verdikjede til gründere, oppstartbedrifter og knoppskytinger
 - ▶ Gir disse lett tilgang til fagmiljø, forskere og utstyrsfaciliteter
 - ▶ Tilbyr kontorer, mentorer og tilgang til nettverk
 - ▶ Inkubatortjenester - “on site” og distribuert
 - ▶ Tiltrekker seg investorer og virkemiddelapparat
- ▶ **Nye tjeneste- og kunnskapsbedrifter skal kunne “bygge og bo” på Campus**
 - ▶ Antallet nyetableringer og knoppskytinger bør øke, og flere bør få til vekstevne
 - ▶ Det skal være plass, lokaler og utviklingsmuligheter slik at de kan ekspandere

Simulatorer – laboratorier - utstyr

- ▶ **Campus må tilby simulatorer, laboratorier og utstyr for å drive FOU og innovasjon i hovednæringene (maritim, marin, helse):**
 - ▶ Som gjør Campus attraktiv for forskning og forskerne
 - ▶ For at miljøet kan ta vertskap for tyngre FOU og teknologiutvikling
 - ▶ Som er tilgjengelig for bedrifter og nyetablerere
 - ▶ For å ha høyt nivå i utdanninger og kursvirksomhet
- ▶ **Campus må tilby lokaler, utstyr og kompetanse til å drive og formidle fjernundervisning, multimediasbasert læring osv.**
 - ▶ Framtidig undervisning og kursvirksomhet krever interaktive læremidler, animasjon, instruksjonsvideoer, nye sosiale medier osv..
- ▶ **Det må lages fellesløsninger for å oppnå kritisk masse både i investeringer og drift**
 - ▶ Samlokalisering og felles basisutstyr/infrastruktur
 - ▶ Samarbeid – Arbeidsdeling – Konsentrasjon mellom ulike aktører om tyngre investeringer i utstyr, metodekunnskap, spesialistkompetanse, akkreditering mv.

Hva krever dette av funksjoner, fasiliteter, aktiviteter, tilbud og tilrettelegging ?

▶ **Kvantitativ og kvalitativ behovskartlegging**

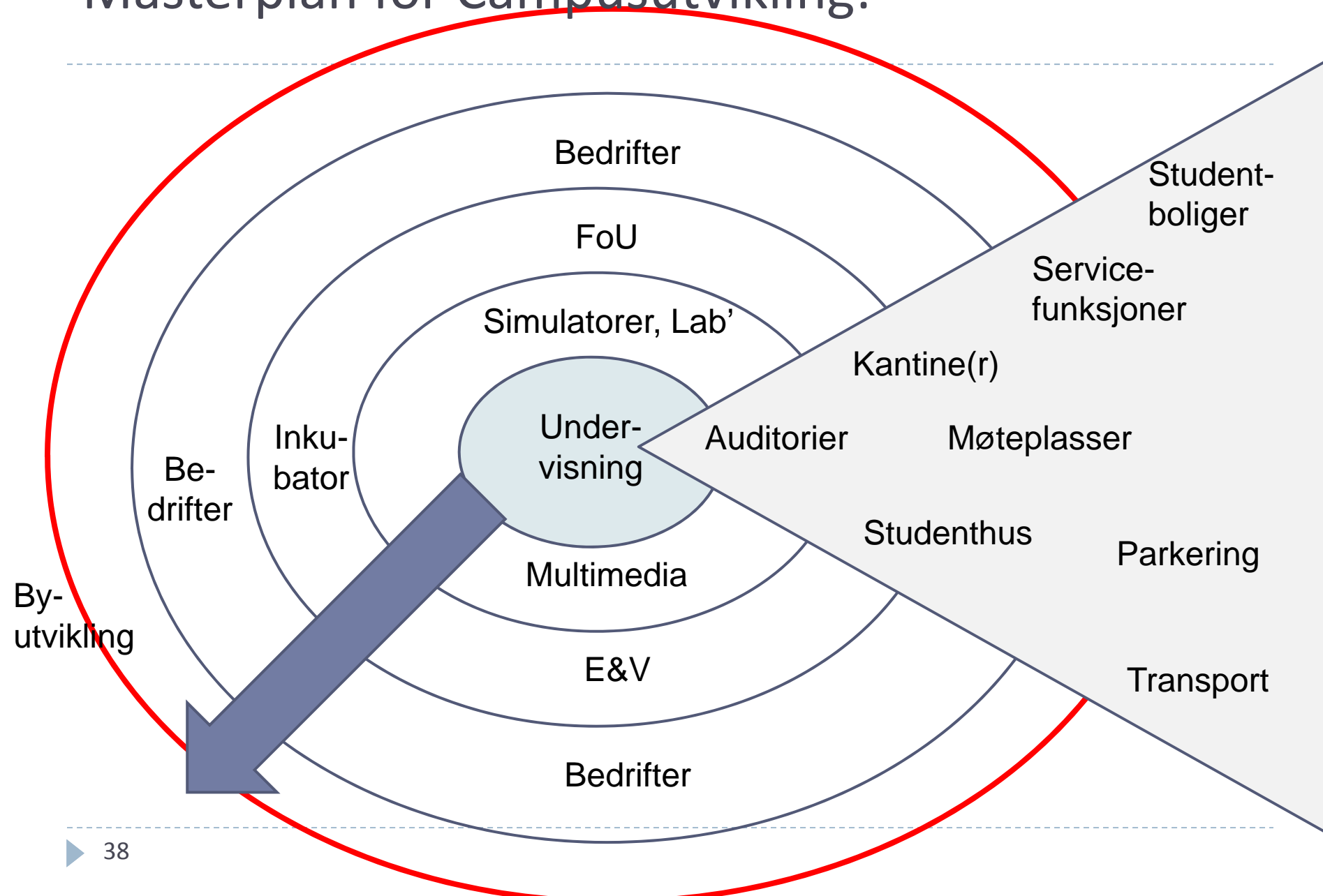
- ▶ Det bør lages alternative prognoser for utvikling i studenttall, kursvolum, antall arbeidsplasser hos eksisterende institusjoner/bedrifter, nyetableringer og andre indikatorer for antall personer som har tilhold eller som besøker campus
- ▶ Beregne avledede behov i form av undervisningsrom, kontorlokaler, laboratorier, møteplasser, fellesarealer, konferanselokaler, kantiner, servicefunksjoner og tjenester, aktivitetsrom, parkeringsarealer, kollektivtransport
- ▶ Spørreundersøkelse og intervju

▶ **Vurdering av samlet arealbehov**

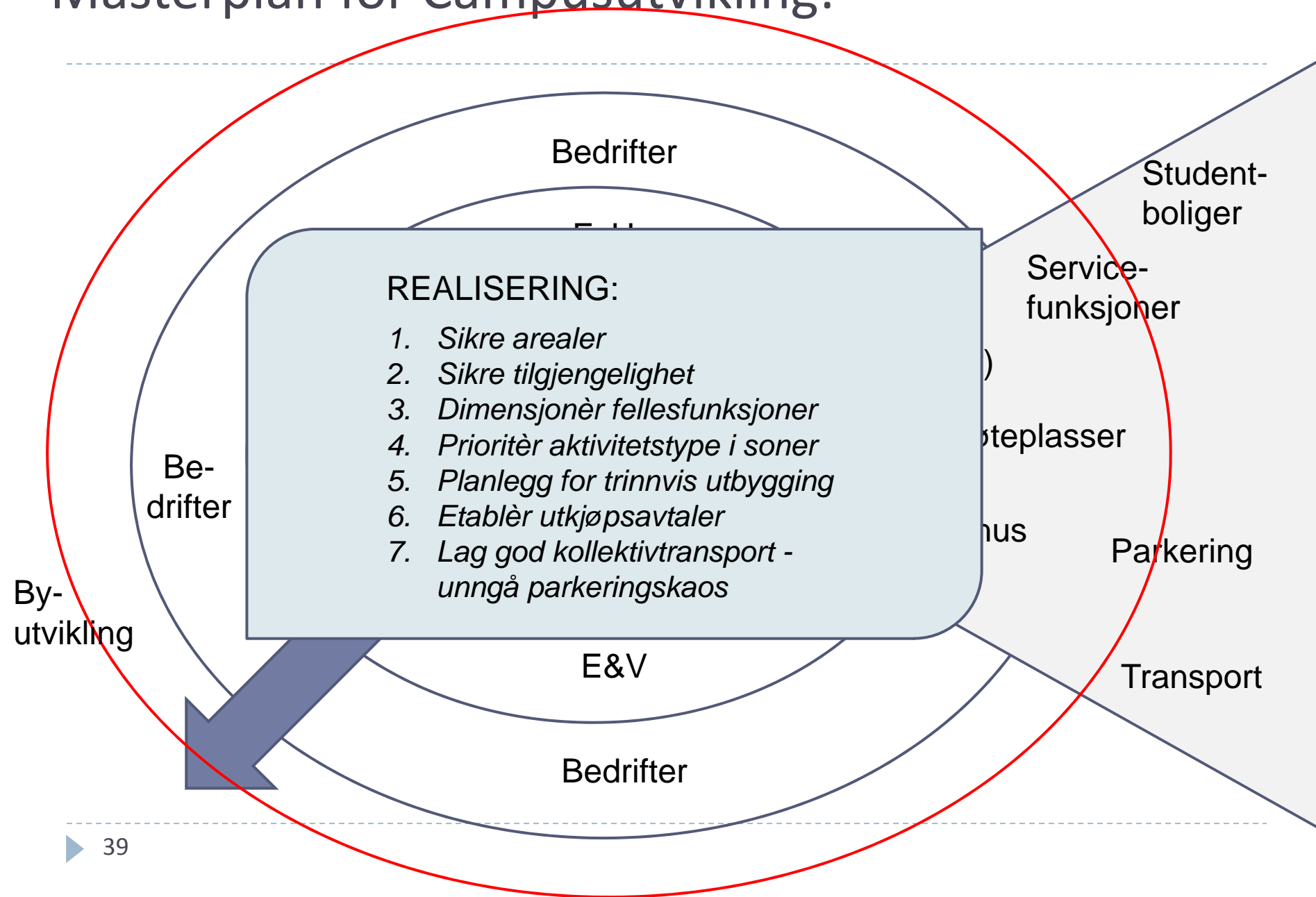
- ▶ Som grunnlag for Masterplan for Campusutvikling
- ▶ Som gir fleksibilitet i utbyggingstempo

Masterplan for Campusutvikling

Masterplan for Campusutvikling:



Masterplan for Campusutvikling:



Overordnede prinsipper:

▶ **Realisering av Campus Ålesund krever:**

- ▶ At det settes av nok arealer til å møte framtidig ekspansjon
- ▶ At ulike virksomheter lokaliseres mest mulig samlet og konsentrert
- ▶ At Campus framstår som et komplett og helhetlig miljø
- ▶ At mange ulike interesser og konflikter må håndteres over tid
- ▶ Et forpliktende samarbeid mellom offentlige og private

▶ **Masterplan for Campus Ålesund:**

- ▶ Kommunen, Høgskolen, Statsbygg, private utbyggere, næringsliv og samarbeidsparter for øvrig må lage *felles målsettinger, strategier og spilleregler* for framtidig arealutvikling, bygningsbehov, fellesarealer, infrastruktur og transportløsninger
- ▶ Masterplanen må *forankres* i kommune- og reguleringsplan
- ▶ Aktørene må *forplikte* seg til å holde fast ved, følge opp og å realisere Masterplanen

Organisering og roller:

- ▶ Realisering av Campus Ålesund krever et bedre organisert og mer formalisert samarbeid på tre nivå:
 - ▶ Styringsgruppe for Campusutvikling
 - ▶ Utvikle innhold, aktiviteter, arealer og fellesfunksjoner
 - ▶ Mandat – ta initiativ, drive koordinering, foreta prioritering
 - ▶ Sammensetning m/HiÅ, Statsbygg, ÅK, SFS, NMK, RRM, MF, ÅKP, KPE
 - ▶ Administreres og ledes av HiÅ
 - ▶ Driftssamarbeid - forvaltning, tilrettelegging og samordning
 - ▶ Fellesarena som samler aktører med driftsfunksjoner /-oppgaver
 - ▶ IT, kantine, møterom, arrangementsgjennomføring, aktivitetskoordinering, bibliotek, utstyr mv.
 - ▶ HiÅ må etablere et oppfølgingsapparat
 - ▶ Få opp en “Campus-general” for profilering, synliggjøring, faglig og administrativ koordinering

Samarbeidsmodeller:

- ▶ **Eiendoms- /bruksrett til arealer**
 - ▶ Kjerneområdet: Statsbygg / Ålesund kommune
 - ▶ Fellesarealer (veier, parkering mv): Ålesund kommune
 - ▶ Randsoner / ekspansjonsareal: Ålesund kommune + SfS + Private aktører
- ▶ **Utvikling av bygningsmasse**
 - ▶ Utnytte OPS-/partnerskapsmodeller
 - ▶ Mekanismer for utkjøp/forkjøpsrett i tilfelle ekspansjonsbehov
- ▶ **Driftsoppgaver**
 - ▶ Etterstrebe fellesløsninger for å sikre:
 - ▶ Flexibilitet og mobilitet for brukerne (vandre mellom)
 - ▶ Samarbeid og koordinering av aktiviteter og bruk
 - ▶ Stordrift for å få driftsøkonomi

Campus Ålesund må forankres:

- ▶ *Internt* i de institusjonene og bedriftene som har tilhold på Campus
- ▶ Lokalt hos politisk og administrativ ledelse i *Ålesund kommune*
- ▶ *Regionalt* i næringslivet, etater, organisasjoner, ÅRU og Møre og Romsdal fylkeskommune
- ▶ *Nasjonalt* hos KD som eier av HiÅ

Konsekvenser

Byplanmessige forhold

Fysiske forhold

Sosiale forhold

Byplanmessige forhold – Noen stikkord:

▶ Området:

- ▶ Gjør Campusutvikling til tema i ny byutviklingsstrategi – både for selve bydelen og i forhold til sentrumsutvikling
- ▶ Etablør et definert planområde for Campus
- ▶ Utvikle ny kommunedelplan og tilhørende reguleringsplaner som angir framtidig arealdisponering og utbyggingsretninger i randsonene
- ▶ Lag nye reguleringsbestemmelser som fastsetter spilleregler

▶ Stedet

- ▶ Framtidig arealdisponering i campusområdet må sikres gjennom reguleringsplan og eiendomsrett
- ▶ Etabler et formalisert samarbeid mellom grunneiere og utbyggere (offentlige og private)
- ▶ Kjerneområdet (“øya”) må være i offentlig eie (Statsbygg, ÅK, SfS el.). Slik eiendomsrett forplikter også i forhold til å være pådrivere for campus-utvikling

▶ Kommunikasjoner

- ▶ Sørg for opprusting av kollektivtilbudet ml. Moa – Campus – Sentrum fra 2012
- ▶ Organiser fellesdrift av parkeringstilbudet
- ▶ Planlegg langsiktig kommunikasjonsløsning for området inkl. kollektivtilbud, parkeringsløsninger og gang/sykkelvei-nett (bybane?!)

-
- ▶ 45 Ta høyde for langsiktige løsninger for gode kommunikasjoner inn/ut av regionen

Fysiske forhold – Noen stikkord:

- ▶ **Campus = åpen plass**
 - ▶ Gjør Campus åpent, tilgjengelig og attraktivt for alle
 - ▶ Sikre fellesarealer og møteplasser ute og inne
 - ▶ **Eiendommer/leieforhold**
 - ▶ Etablør tydelige spilleregler – inngangs- og exit-bestemmelser - forkjøpsrett
 - ▶ Stimuler til offentlig – privat samarbeid om både eierskap, utbygging og drift
 - ▶ Etablør formaliserte forum for samarbeid. Sikre samordnet utnyttelse av bygninger og fellesfunksjoner
 - ▶ **Uteområder**
 - ▶ Sikre gjennomgående akser for gående/syklende nord-sør og øst-vest
 - ▶ Bruk Borgundgavlen og gravstedene som grønne lommer. Idrett og kulturanlegg til å skape aktivitet
 - ▶ **Bygninger og pågående prosjekt**
 - ▶ Viderefør en gjennomgående arkitektonisk profil og høy bygningsmessig kvalitet
 - ▶ **Universiell utforming**
 - ▶ Gjennomgående premiss for alle aktører og aktiviteter på Campus
 - ▶ **Antikvariske forhold**
-
- ▶ 46 ▶ Utvikle samarbeidet med Sunnmøre museum

Sosiale forhold – Noen stikkord:

- ▶ **Organisering / struktur:**
 - ▶ Etabler felles planlegging, forvaltning og drift av basis infrastruktur – digitale systemer, laboratorier, multimediarom, kantine, romdisponering, bokhandel, bibliotek osv.
- ▶ **Studenter, ansatte, besøkende**
 - ▶ Gi studentene et sted å være i kjerneområdet
 - ▶ Idekonkurransen for et framtidig multifunksjonelt aktivitetshus for Ålesund
- ▶ **Møtesteder**
 - ▶ Steder å stikke innom uten forhåndsavtale.....
 - ▶ Studentsamfunn
 - ▶ Konferanselokaler
- ▶ **Sosiale og kulturelle**
 - ▶ Viderefør samarbeidet med Kulturskolen
 - ▶ Skap aktivitet gjennom idrett, kulturtilbud, festivaler, arrangementer og opplevelser



Tiltak

Hva - Når - Ansvar - Medspillere

Tiltak – 0:5 Forankring – Organisering - Proses

Overordnet	Hva	Når	Ansvarlig	Medspillere
Forankring i Ålesund	<ul style="list-style-type: none"> • Forankringsrunde med hver av aktørene på Campus • Forankring hos rådmann / adm i Ålesund kommune • Forankring hos politisk ledelse Ålesund kommune • Infomøte for interessenter, organisasjoner, presse mv • Arrangere Valgkampmøte 	Vår 11 Vår 11 Vår 11 Vår 11 Høst 11	Ledelse HiÅ Direktør HiÅ Rektor HiÅ Ledelse HiÅ Rektor HiÅ	
Forankring i regionen	<ul style="list-style-type: none"> • Forankring i etatsstyringsmøte med KD • Forankringsrunde hos næringsliv, helseforetak, organisasjoner • Møte med ordførerkollegiet / ÅRU • Møte med M&R fylkeskommune 	Mai 11 2011 2011 2011	Ledelse HiÅ	
Organisering	<ul style="list-style-type: none"> • Få på plass Campus-General • Etablere Lederforum Campus • Etablere Driftsforum Campus 	2011 2011 2012	Ledelse HiÅ	
Øvrige prosesser	<ul style="list-style-type: none"> • Ferdigstille Campus-prosjektet • Sikre Campusutvikling som tema i ny byutviklingsstrategi 	Vår 11 Høst 11	Statsbygg Ledelse HiÅ	

Tiltak – 1:5 Student- og læringsmiljø

Student- og læringsmiljø	Hva	Når	Ansvarlig	Medspillere
Studentopptak	<ul style="list-style-type: none"> • Flere utenlandske studenter • Nasjonalt senter for maritim utdanning 	3-5 år	HiÅ	Næringslivet
Studenthus	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre studentlokaler på Campus <ul style="list-style-type: none"> - Nørvestua? . Musikkskolen ? • Avklare framtidig bruk av Musikkskolen • Idèkonkurransse om flerbruks-aktivitetshus • Realisere nytt flerbruks-aktivitetshus 	2011 2012 2012 >2015	HiÅ ÅK ÅK/SfS	SfS, Næringsliv Lederforum Campus “
Flere student-boliger	<ul style="list-style-type: none"> • Utenlandsstudenter+familier : Campus-nært • Ordinære: Sentrumsnært • Gjesteforskere/forelesere o.l. 	Løp-ende	SfS SfS Private	Private utbyggere
Studentbyen Ålesund	<ul style="list-style-type: none"> • Mottakstjeneste for tilflyttere • Mottakstjeneste for utenlandske studenter • Involvere studenter i idrett, kultur, aktiviteter mm • Festivaler 	2011 2012 Høst 11	INN Ålesund SfS / Studentene ÅK Arrangører	INN Ålesund Studenter/frivillige org. Studentene
Kontakt med bedrifter/ arbeidsliv	<ul style="list-style-type: none"> • Studentoppgaver • Utplasseringer • Gjesteforelesere • Karrieredager • Kurs og konferanser 	Løp-ende	HiÅ/MF HiÅ /VRI M&R HiÅ/VRI M&R Studentene Arrangører	Bedrifter/off.etater “ “ “ “
Profilering	<ul style="list-style-type: none"> • Lansere “Center for Advanced Marine Operations” som felles identitet ? 	2012	Lederforum Campus	



Tiltak – 2:5 Infrastruktur

Infrastruktur	Hva	Når	Ansvarlig	Medspillere
Transporttilbud	<ul style="list-style-type: none"> • Campus 10: Moa – Campus – Sentrum - Hurtigbåt • Vigra 30: Campus - Vigra • Gangbroer, sykkelveier, gangveier • Regionalt vegnett (Langevåg, Hafast, Møreakse, mv) • Bybane 	2012 2012 2015 2020 2030	M&R Fylkeskomm M&R Fylkeskomm ÅK Vegvesenet mfl ÅK	ÅK. Lederforum campus
Parkering	<ul style="list-style-type: none"> • En drift'er av alle parkeringstilbud • Utvide parkeringskapasitet (midl / permanent) 	Høst 11 2012	Driftsforum Campus	
Fellesfunksjoner	<ul style="list-style-type: none"> • IT – e-drift • Kantine(r) • Bibliotek, bokhandel, kioskdirift, osv. • Møterom, Arrangement, Aktiviteter • Internasjonale relasjoner - vertskapsfunksjoner 	>2012	Lederforum Campus	
Konferansesenter	<ul style="list-style-type: none"> • Konferanser, seminarer og arrangementer 	> 2015	Lederforum Campus	
Profilering og kommunikasjon	<ul style="list-style-type: none"> • Felles profil og identitet for Campus Ålesund • Koordinert kommunikasjonsstrategi 	2012	Lederforum Campus	

Tiltak – 3:5 Grunnutdanning – E&V

Grunnutdanning	Hva	Når	Ansvarlig	Medspillere
Samarbeide med internasjonale universitet	<ul style="list-style-type: none"> • Identifisere strategiske partnere internasjonalt • Etablere nye / forsterke eks. Samarbeidsavtaler om utdanning og forskning 	2011 >2012	HiÅ HIÅ / MF	Næringslivet
Studietilbudet	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørskap og innovasjon som felles kjerne • Utvikle mastergrad på alle hovedretningene (helse, teknologi/maritim, biologi, økonomi) • Videreutvikle kvalitet på bachelor-studiene 	Løp- ende	HiÅ	Næringslivet Helse M&R mfl.
Samarbeid med nasjonale utdanningsmiljø	<ul style="list-style-type: none"> • Med TAF-ordningen • Med NTNU, NHH, NVH mfl. for videre løp 	Løp- ende	HiÅ	Næringslivet Helse M&R mfl.
Status	<ul style="list-style-type: none"> • Dr.gradsrett • Vitenskaplig høgskole / Universitet 	> 2020	HiÅ	
Etterutdanning	Hva	Når	Ansvarlig	Medspillere
Etter- og videreutdanning	<ul style="list-style-type: none"> • Markedskartlegging - E&V-behovet i regionen • “Center for Advanced Ocean Operational Training” • Tilby annen E&V-utdanning etter behov/markedsmuligheter • Utvikle påbyggingsløp for utvalgte målgrupper (inkl innvandrere) 	2012 2015 Løp- ende	HiÅ HIÅ, RRM, OSC HiÅ	NCE mfl
52	Rapport Nærings- og samfunnsgruppa			

Tiltak – 4:5 Fagutvikling og fagmiljø

Fagutvikling og fagmiljø	Hva	Når	Ansvarlig	Medspillere
Kapasitetsbygging	<ul style="list-style-type: none"> • Realisere Forskingsløft Nordvest • Realisere Mørealliansen 	2012 2012	MR fylke HVO+HiÅ+HiM	Næringslivet MF
Flere med første-kompetanse / Mer systematisk rekruttering	<ul style="list-style-type: none"> • Flere stipendiater – egne, nærings-PhD, gave-PhD • Etablere Forskerskoler og førstelektorprogram • Flere gaveprofessorater • Headhunte akademiske tilbakeflyttere 	2012 2013 Løpende 2014	HiÅ / MF HiÅ Næringslivet Lederforum Campus	Lederforum Campus
Strategiske faglige allianser	<ul style="list-style-type: none"> • Flere Professor II-stillinger • Flere bistillinger for økt forskning • Internasjonale faglige samarbeidspartnere for fagutvikling, FOU-satsinger, forskerutveksling mv. 	Løp-ende	HiÅ / MF / VRI	Lederforum Campus Næringslivet Helse M&R mfl.
Bygge faglig kvalitet	<ul style="list-style-type: none"> • Utvikle strategiske faglige satsinger (SFI o.l.) • Gjennomføre strategiske prosjekter Høgskolene/MF 	Løpende 2011-13	Lederforum Campus MF	Lederforum Campus Høgskolene
Drive mer FOU-basert undervisning	<ul style="list-style-type: none"> • Øke volumet på vitenskaplig publisering • Økt FOU-volum (NFR, EU, oppdrag mv) 	Løp-ende	HiÅ, MF	Andre FOU-miljø Næringslivet
Styrke evnen til å drive oppdragsforskning	<ul style="list-style-type: none"> • Avklare organisering av oppdragsrettet FOU • Felles forskergrupper og fagmiljø • Samordnet forskingsledelse 	2011 Løpende 2011	HiÅ HiÅ / MF HiÅ/MF	MF Andre FOU-miljø

Tiltak – 5:5 Entreprenørskap - Utstyr

Entreprenørskap	Hva	Når	Ansvarlig	Medspillere
Studenter	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørskap i utdanningene • Studentbedrifter • Student-NM, Venture Cup mv. 	Løp-ende	HiÅ Studentene	Næringslivet Innovasjon Norge
Etablerere / Knoppskytinger	<ul style="list-style-type: none"> • Inkubatorfunksjoner • Kontorer, mentorer, nettverk, investorer 	Løp-ende	ÅKP	HiÅ, MF mfl. Virkemiddel- apparat
Vekstbedrifter	<ul style="list-style-type: none"> • Kontorer, mentorer, nettverk, investorer mv. 	Løp-ende	ÅKP	HiÅ, MF mfl. Virkemiddel- apparat
Utstyr/Infrastruktur	Hva	Når	Ansvarlig	Medspillere
Simulatorer, laboratorier. utstyr	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre god infrastruktur for undervisning, FOU og innovasjon i helse, maritim og marin • MARINICE 	Løp-ende 2011-12	Lederforum Campus MF / HiÅ	
Multimedialæring	Studio/faciliteter for fjernundervisning	2015	Lederforum Campus	

Gjennomføring

Kritiske suksessfaktorer og risiki

▶ Suksessfaktorer

- ▶ *Forankring*
- ▶ Identitet som *ett* Campus
- ▶ *Campus-General*
- ▶ *Styrke studentmiljøet*
- ▶ Internasjonale *allianser*
- ▶ Partnerskap med næringslivet
- ▶ Faglig kvalitet og renommè
- ▶ Synlig og tydelig profil

▶ Risiki

- ▶ Strukturendringer i U&H-sektoren
 - ▶ Forenet Sørvestland
 - ▶ *Fragmentert* Nordvestland
- ▶ *Intern konkurranse* mellom aktørene på Campus
- ▶ Markedssvikt og *lavkonjunktur* for hovednæringene
- ▶ *Sentralisering* av høyere utdanning
- ▶ Akademisk renommè



Gjennomføring:

