



Hovedsponsor:

SPAREBANKEN MØRE

Mål



- I 2030 er Sunnmøre en av Norges mest attraktive og ledende regioner.
- Den har
 - et internasjonalt konkurransedyktig næringsliv
 - har etablert seg som en felles bo- og arbeidsmarkedsregion
 - er en kunnskapsintensiv region
 - og har utviklet sosiale og kulturelle tilbud som gir mangfold og gode opplevelser.

Ståsted - Utviklingsmuligheter

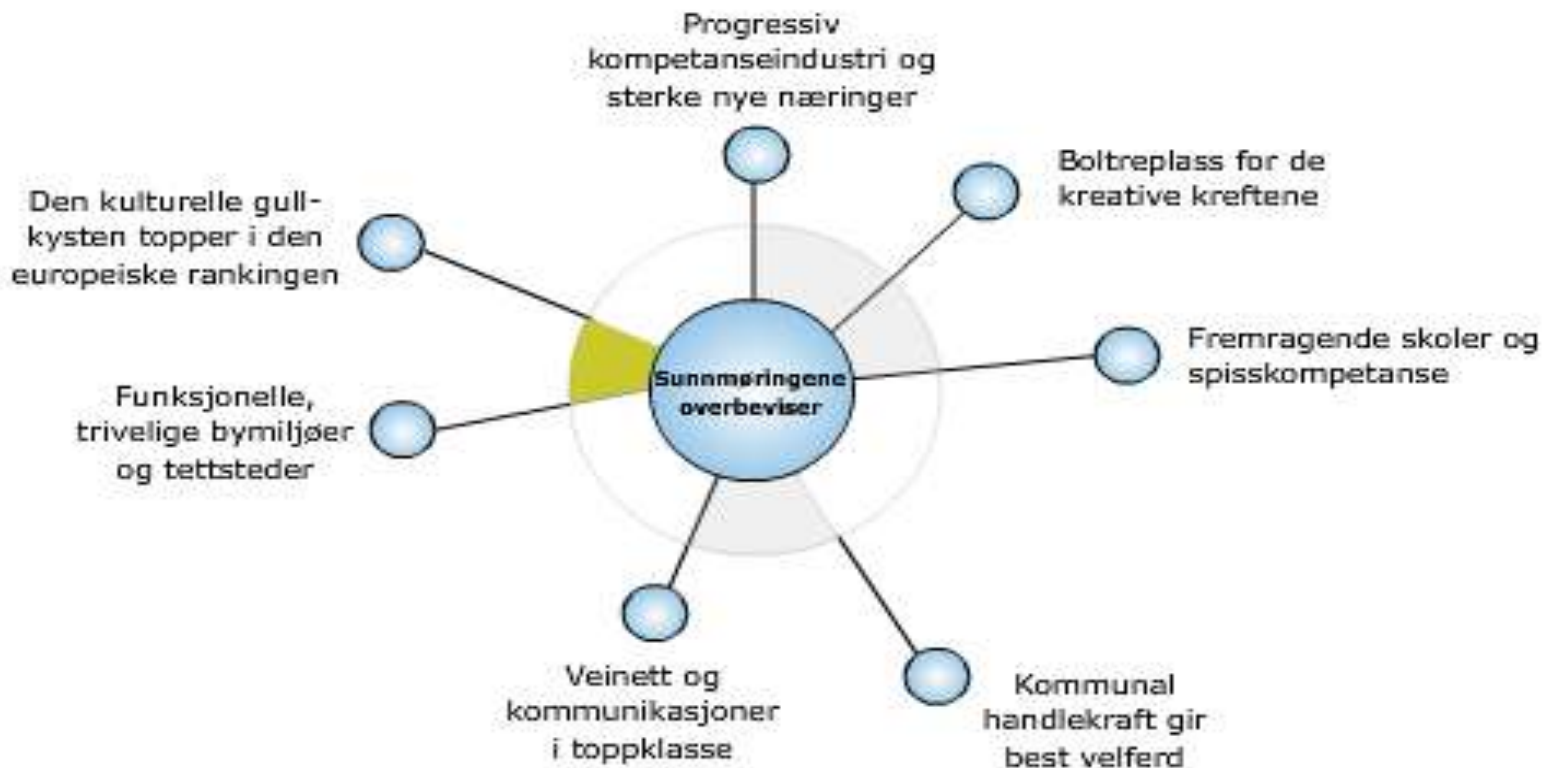
1. Sunnmøre er en attraktiv region
2. Sunnmøre må samarbeide som en region
3. Partene bør samles om felles mål
4. Det bør utvikles en regional samhandlingsarena for næringsliv og lokale myndigheter
5. Næringsutvikling i fokus
6. Kompetanseutvikling i fokus
7. Samferdselsinvesteringer i fokus
8. Ålesund – byen og motorrollen i fokus
9. Kvalitet i kommunesektoren i fokus
10. Viktig med helhetlig vertskapsrolle

På listen over prioriterte oppgaver

- **Styrke kompetansen i skolen**
- **Gjøre det mer attraktivt for unge mennesker**
- **Internasjonalisere og integrere**
- **Utvikle eksisterende og nye næringer**
- **Raskere kommunikasjon**
- **Skape flere unike opplevelser**
- **Påvirke eksternt for våre strategiske interesser**

Strategisk plattform 2030

Sunnmøringene overbeviser



Strategiske satsningsområdet for 2011

1. Kommunikasjonsstrategi/Omdømmebygging

- Profesjonalisering av kommunikasjon og kommunikasjonsstrategi i prosjektet
- Branding av Sunnmøre, klyngene og bedriftene.

2. Ungdom og attraktivitet

- Hva skal til for at ungdom ønsker å bo på Sunnmøre ?

3. Ålesund som motor

- Det er viktig for enhver attraktiv region å ha urbane kvaliteter i en by.
- Vi skal styrke byen sin rolle. Ålesund må være drivkraft !

4. Samle støttemiljøene

- Koble sammen eksisterende organisasjoner
- Arrangere møte med relevante kompletterende prosjekt der man diskuterer hva man kan gjøre for hverandre

Web side



www.sunnmoreiframtida.no