

3. året ved bachelorstudium i ØKONOMI OG ADMINISTRASJON
HØGSKOLEN I ÅLESUND
Opptakskontoret
6025 ÅLESUND
Søknadsfrist: 15. april, deretter fortløpende
PERSONOPPLYSNINGER:

1	Fødselsdato Personnr.	Navn (etternavn, fornavn)
2	Fullstendig adresse (husk postnr.)	
3.	Tlf. privat	Arbeid
4	Hjemstedskommune	Fylke
5	Kontaktperson som har fullmakt til å svare hvis vi ikke får kontakt med deg Navn Poststed Adresse Telefon	

UTDANNING: (Opptakskrav er spesifisert på baksiden av skjemaet)

6	VITNEMÅL LEGGES VED	År	Vedlegg
	a) Studium.....	nr.....
	b) Studium.....	nr.....
	c) Studium.....	nr.....

7	Obligatoriske: AM303306 Tjeneste- og relasjonsmarkedsføring AL301408 Kulturforståelse AM302008 Markedsbasert produktstyring AM302108 Markedsanalyse AE303008 Videreføringsemne i bed.øk AM304708 Omdømmeledelse	Studiepoeng Høst 7,5 7,5 7,5 7,5 7,5 7,5	Studiepoeng vår 7,5 7,5 7,5	
8	Valgfag: Kryss av for valgbare fag * (Nytt bedriftsøkonomisk fag) AM303006 Forbrukeradferd AS201602 Spansk AS202506 Fransk AM301908 Logistikk og SCM (Supply Chain Management) AH301408 Salg og salgsledelse AI201308 Entreprenørskap med Venture Cup AM301808 Eksport i globale nettverk	Studiepoeng Høst 7,5 7,5 7,5 7,5 (Alternativt utveksling i utlandet 30 sp)	Studiepoeng Vår 7,5 7,5 7,5 7,5	Kryss for valg:

* Noen fag undervises på engelsk. HiÅ kan ikke garantere at timeplankollisjon mellom ulike fag kan unngås, spesielt ved valg av fag fra 1. og 2. årstrinn.

UNDERSKRIFT

Sted

Dato

Underskrift

OPPTAKSKRAV TIL

3. ÅRET VED BACHELORSTUDIUM I

ØKONOMI OG ADMINISTRASJON

I utgangspunktet må kandidatene ha minimum 120 studiepoeng innen emneområdene bedriftsøkonomi, samfunnsøkonomi, metode, ledelses- og markedsfag og engelsk.

- Bedriftsøkonomi (min 30 sp):
 - Grunnleggende bedriftsøkonomi
 - Finansregnskap med analyse
 - Investering og finansiering
 - Driftsregnskap og budsjettering
- Samfunnsøkonomi (min 15 sp):
 - Makroøkonomi
 - Mikroøkonomi
 - Anvendt mikroøkonomi
- Metodefag (min 15 sp):
 - Matematikk
 - Statistikk
- Samfunnsvitenskaplig metode
 - Ledelses/markedsfag (min 30 sp)
 - Organisasjonsteori
 - Arbeidspsykologi og personaladm.
 - Internasjonal markedsføring I
 - Foretaksstrategi
- Språk
 - Merkantil engelsk

Søkerne rangeres etter en veiet gjennomsnittskaracter i den utdanning som utgjør opptaksgrunnlaget.