

Til (stede)

Fravær

Roar Tobro (leder)

Odd Gjørtz

Per-Jan Vinje

Tor W. Bjørlo

Bjørn Ola Wenersberg

Fra høgskolen:

Liv Møller Christensen og Bjørg Nedregotten

CAMPUS ÅLESUND – GRUPPE NÆRINGS LIV OG LOKALMILJØ

1. Referat fra møte 16.11.2010

Internasjonalt perspektiv var sterkere framme i diskusjonen enn det som kom fram i referatet.

2. Rapportutkast så langt

Grappa skal konkludere med konsekvenser i forhold til Statsbyggs fire punkter. Tobro har startet på utvikling av en powerpointpresentasjon som grappas leveranse, og ba om reaksjoner på oppbygging og form. Premissene for grappas arbeid legges i første rekke av utviklingstrekk i samfunnet og ligger derfor i stor grad utenfor campus

Diskusjonen i resten av møtet var knyttet til gjennomgang av presentasjonen og referatet henviser til nummereringen av denne.

Foreslåtte endringer i presentasjonen:

- Disposisjon (2): Punkt 9 og 10 bør bytte plass.
- Campus Ålesund (5): Punktet ”Som node i nettverk til regionens nærings- og samfunnsliv” bør splittes i to, dvs. ett punkt for næringsliv og ett for samfunnsliv. Det bør være en tilsvarende setning inn mot helsevesenet. Eventuelt nytt punkt i tillegg: Særpreget høgskole – internasjonalt miljø
- Kart (6): Kartutsnittet for lite. Det omfatter kun kjerneområdet.
- SWOT (10-11): Simulatorene utgjør en styrke som bør synliggjøres
Nytt punkt under svakheter: Dårlige kommunikasjoner og kollektivtilbud.
- Visjon for Campus Ålesund (12-13): Vekst hører neppe hjemme i en visjon, men innovasjon bør inn i tillegg til eller i stedet for nyskaping. Avgrensningen til regionen bør fjernes.
- Attraktivt student- og læringsmiljø – ideer, tanker og forslag (18):
Nytt og viktig punkt: Sikre nødvendig areal

Presentasjonen oppdateres med disse endringene innarbeidet og sendes ut sammen med referatet.

Presentasjonen vil bli bearbeidet videre og gjennomgås i neste møte.

Synspunkter som kom fram i diskusjonen

Campus Ålesund (5):

Identitet og relasjoner er vesentlig og viktige knagger, men det er vanskelig å danne seg klare bilder av høgskolens identitet. I bunnen må det ligge en klar og bevisst profil og en tydelig kommunikasjonsstrategi.

HØGSKOLEN I ÅLESUND

Tydelig identitet og sterke relasjoner gir høy attraktivitet, dvs. sterke koblinger gir attraktivitet. Begrepet arbeidsliv er for utpresist, og høgskolen bør unngå å bruke dette.

En viss grad av spissing må til, og man må finne balansen mellom nisje og bredde.

Bygging av simulatorene har gitt høgskolen særpreget og gjort den kjent. Mulig spissing kan være kjennetegnet av særpreget og internasjonalt miljø.

Internasjonalisering og internasjonalt næringsliv må sterkere fram. Utgangspunkt og kobling til et internasjonalt orientert næringsliv kan gjøre høgskolen attraktiv også for utenlandske studenter.

Utviklingstrekk og konsekvenser(7-8)

NOU-utvalg som ser på framtidens kunnskapsbehov, peker på 3 megatrender. Det har også sett på lokalisering av kompetansearbeidsplasser, og mer enn 2/3 av slike ligger i Oslo, Bergen og Trondheim. Overgang fra ferdig utdannet til arbeidsliv er et kritisk punkt. Universitetsbyene skårer høyt på dette fordi der er mange kompetansearbeidsplasser. Blant høgskolene står HiÅ i en stærstilling. HiÅ sin andel studenter fra andre landsdeler som tar arbeid i området etter endt studium, ligger høyt og på nivå med Stavanger. Årsak kan være bl.a. maritim sektor og at HiÅs studenter er tidlig i inngrep med arbeidsmarkedet. Det er et kjernesporsmål at arbeidsmarkedet for høyt utdannede er stort nok, slik at det blir selvforsterkende vekst, dvs. at det gir muligheter for jobb og jobbskifte for å være attraktivt for nyutdannede.

Fra 2015 minker ungdomskullene, og det blir skjerpet konkurranse om rekruttering til grunnutdanninger. Men etter- og videreutdanningsmarkedet vil være i vekst. Det er viktig å merke seg at det vil stilles økte krav til størrelse, kvalitet og attraktivitet på kunnskapsmiljøene.

Sunnmøre i Framtida peker i samme retning.

SWOT – Campus Ålesund (10-11)

- **Styrker og muligheter:**

Med etablering av NMK blir campus unik på grunn av den bredden en får på ett område. HiÅ har studietilbud som treffer næringene og offentlig sektor i regionen, og næringslivet bidrar med gaveprofessorater som legger til rette for næringsrettet forskning. Møreforskning og ÅKP sammen med høgskolen skaper en campus som er lett tilgjengelig for innovasjon. Sammen med aktivt næringsliv er dette kanskje viktigst for Campus Ålesund, og kanskje kan dette styrkes ved å tiltrekke seg miljøer som SINTEF, TØI osv for etablering her.

Flyplass og mulighetene som fulgte med kommunikasjon ut av regionen har hatt stor betydning for verdigskapning og vekst i by og region. Nå er det store muligheter knyttet til lyntog.

Kommunikasjoner ut av regionen er underfokusert. Utredning om lyntog ferdigstilles i uke 50. Erfaringer fra lyntog tyder på at trafikk innenlands mot andre regioner flyttes fra fly til tog, mens flyplassen vil i stor grad ha internasjonal trafikk. Ålesund er en blindtarm – og lyntog vil gi landtransport en unik mulighet til å styrke både byen og regionen.

- **Svakheter og trusler:**

Svake og få internasjonale allianser et punkt som er viktig å ta tak i og styrke med hensyn til undervisning og forskning. Det er lite strategisk samarbeid med ÅKP, og smal nisje og smal teknologiplattform er en risiko for HiÅ.

Det er rettet et kraftig varsko mot Torgeir Reve sin tredje bølge. Reve sier det er grunnforskning som skaper næringsliv. Men utviklingen er mer enn en tredje bølge, fordi det ikke er diskusjon mellom

HØGSKOLEN I ÅLESUND

regioner og Norge, men utviklingen går mot internasjonalisering.

For lite befolkningsgrunnlag er en trussel, men samarbeid i smartkommuner kan gi effekter som i Stavanger, dvs. sterkere region og urbanisering av byen.

Attraktivt student- og læringsmiljø (14-18)

Dette er grunnbjelken i campus og aller viktigst i forhold til å skape et campus med høy attraktivitet. Studenter velger i økende grad studiested før studieretning. Man må finne strategier på noen områder, og HiÅ sin posisjon kan bli sterkere på noen områder, jfr. identitetsbygging. Eksempelvis har HiÅ god kontakt og samspill med næringslivet sammenlignet med mange andre høgskoler.

- Studentboliger: Det er viktig å være i forkant med studentboliger. Generelt bør kommunen satse på ungdomsboliger til rimelig pris og med en organisering som sikrer at inngangsbilletten holder seg rimelig også ved eierskifte.
- Studenthus er viktig, og det bør skapes mer liv i sentrum. Det er studentenes ønsker som teller når det gjelder plassering etc. Det foreslås en felles pott til idékonkurranse om studenthus. Det bør brukes kløkt for å utvikle dette og det bør tenkes flere trinn
- Kommunikasjoner er et nøkkelpunkt. Det må bli bedre tilkomst med buss, og det er viktig med bane i Ålesund. Bypakken må inneholde kollektivtrafikk. Arealdisponering knyttet til transport og plassering av transportårer er et stort og viktig spørsmål.
- Et attraktivt bysentrum tiltrekker seg folk uansett alder. Ålesund har en god del å by på, og kan flagges tydeligere som festivalby. Fra studentståsted er det et aber at festivalene foregår om sommeren.
- Volleyball er en studentidrett. Nå der det kanskje mulig å få Tore Aleksandersen fra Fræna hit. Han har hatt suksess som trener i USA og Tyskland, men ønsker seg tilbake til Norge fordi familien bor i Færna. Det bør tenkes kombinasjoner med Fagerlia og Ålesund Volleyballklubb. Vellykket satsing kan være mulig bidra til identitetsskapning.
- Høgskolen bør ha en portal som viser hva som foregår på Campus Ålesund – Sjekk Campus Ålesund. Det vil kunne være mulig med finansiering fra næringslivet.

Grunnutdanninger (20-21)

HiÅ må finne sterk felles faglig kjerne og identitet samt sterkere basisdisipliner faglig sett. Å vokse mye er ingen god strategi for kvalitet. Mastersamarbeid med andre norske institusjoner kan innebære en trussel i retning av å bli underleverandør til andre.

Rekrutteringsgrunnlaget må defineres også internasjonalt. Helsedelen må sterkere inn, og HiÅ må finne sin spissing innenfor dette området. Det må være kvalitet og HiÅ må framstå med spesielle komparative fordeler.

Grunnleggende FoU, fagutvikling og fagmiljøer(23-27)

Det er viktigst at høgskolen samler seg om noen områder.

Etter- og videreutdanninger (EVU) (28)

Dette er et område med stort potensial, og det er viktig å tenke muligheter for infrastruktur for å kunne utnytte potensialet. Campus burde kunne utvikles som et attraktivt senter for EVU.

HØGSKOLEN I ÅLESUND

3. Eventuelt

Vinje og Neumann har etablert intern gruppe i kommunen som vil forsøke å konkretisere hva Ålesund kommune kan gjøre noe med.
